



segmenta
communications

segmenta communications gewinnt Dole Etat

Hamburg, April 2015- Nach einem zweistufigen Pitch sichert sich die Hamburger Agentur segmenta communications den Etat für eine verbraucherorientierte internationale Kommunikationskampagne des Fruchtherstellers Dole Europe GmbH. Im Nachgang des Pitches hat die Agentur zusätzlich den Social Media Etat des Unternehmens übernommen.

Unter dem Motto „My Energy“ setzt segmenta als Lead Agentur die auf zunächst ein Jahr angelegte Content Marketing Kampagne um. Ziel der Dole Offensive ist es, das Bewusstsein für die Fruchtexpertise des Unternehmens und die Wirkung von Obst auf einen gesunden Lebensstil zu schärfen. Ein zentraler Baustein der Kampagne ist die dazu von segmenta konzipierte My Energy-Content-Plattform, welche in die Dole Website integriert wird. Alle Kommunikationsaktivitäten werden auf den neu implementierten Unternehmensblog und die Dole Facebook Fanpage verlängert und durch PR-Maßnahmen, Blogger-Aktionen und Online-Marketing-Kooperationen unterstützt. Zusätzlich erfolgen PoS- und Handels-Aktivitäten.

„Überzeugt hat uns segmenta mit der Food-Expertise, dem tiefgreifenden Verständnis für unsere Marke und der daraus stringent abgeleiteten kreativen und umfassenden Kampagnenidee“, erläutert Xavier Roussel, Marketing und Communication Director bei Dole. Dole Europe zählt zu den weltweit größten Fruchtherstellern. „Nachdem wir mit unserem prämierten Dole Earth Projekt unseren Nachhaltigkeitsansatz erfolgreich kommuniziert haben, geht es uns jetzt darum, mit einer Bewegung für einen gesunden Lebensstil erneut ein Zeichen zu setzen. Nach dem Vorbild unseres Inhabers David Murdock und auf Basis der Studien unseres Research Campus in den USA ist dieser Ansatz tief in unserer Unternehmens-DNA verwurzelt“, so Roussel.

Über Dole Europe: Dole Europe ist der europäische Geschäftsbereich von Dole Foods, einem der weltweit größten Anbieter von frischem Obst und Gemüse. Dole Europe importiert ein großes Sortiment an Frischobst und Frischgemüse aus den eigenen landwirtschaftlichen Betrieben der Dole Food Company sowie von unabhängigen Erzeugern auf der ganzen Welt. Dole Europe liefert Händlern zudem innovative Lösungen für Services und Produkte. Das Netzwerk des Unternehmens erstreckt sich von Skandinavien bis Südafrika, von Italien bis Russland und in den Nahen Osten. Weitere Informationen unter www.dole.eu.

Über segmenta: segmenta communications ist eine Inhabergeführte Kommunikationsagentur. 1981 gegründet betreut die Agentur am Standort Hamburg mit einem Team von 20 Kommunikationsexperten deutsche und internationale Kunden aus fünf Ländern. Die Agentur ist Mitglied der GPRA, dem Unternehmensverband der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. segmenta steht für die Entwicklung intelligenter Strategien und das Erzählen attraktiver, zielgruppengerechter Stories. Die Segmentierung und die genaue Aussteuerung der Botschaften der Kunden für die einzelnen Kanäle schaffen die größtmöglichen Synergien im Rahmen der Kommunikation. Langjährig etablierte Kompetenzfelder der Agentur sind die Bereiche Food & Beverages und Living & Lifestyle.

Pressekontakt:

Dole Europe GmbH, Xavier Roussel, Stadtdeich 7, 20097 Hamburg
xavier.roussel@dole.com, Tel.: +49 40 32906-0

segmenta communications GmbH, Nico Ziegler, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
ziegler@segmenta.de, Tel.: +49 40 44 11 30-0