



Ziele definieren, Strategien und Konzepte erarbeiten, Kampagnen gestalten, Stories und Maßnahmenpläne entwickeln. Marken positionieren, führen und neu denken, PR-Maßnahmen erwägen und umsetzen, bloggen, liken, kommentieren, beraten und betreuen. Das machen wir bei segmenta communications für nationale und internationale Marken, Unternehmen und Institutionen. Wir gestalten Kommunikation, die etwas bewirkt. Jeden Tag. Mit Leidenschaft, Engagement und ganz viel Spaß!

Wenn Dich diese Aufgaben begeistern, kannst Du zum nächstmöglichen Termin unser Food-Team unterstützen als

Trainee (m/w) im Bereich PR/Kommunikation (Schwerpunkt Food)

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation (mindestens Bachelor-, idealerweise Master-Abschluss)
- Erste studienbegleitende, praktische Erfahrungen in der Kommunikation auf Kunden- oder Agenturseite
- Grundkenntnisse im Bereich Social Media und Freude am Umgang mit entsprechenden Tools und Plattformen
- Begeisterung für Food-Themen und aktuelle Trends
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Freude an der Übernahme von Eigenverantwortung und Herausforderungen
- Ausgeprägte Kunden-Service-Orientierung
- Teamfähigkeit

Deine Aufgaben bei uns

- Unterstützung bei der Marken- und Produktkommunikation, vorrangig im Bereich Food
- Eigenständige Übernahme eigener, kleinerer Projekte
- Projektmanagement und Dokumentation
- Einblicke in die Budgetverwaltung
- Administration & Organisation
- Verfassen redaktioneller Beiträge
- Kontakte zu Journalisten und anderen Multiplikatoren

Was Dich erwartet:

- Ein einjähriges „Training on the Job“, bei dem Du die Möglichkeit bekommst, umfassendes Kommunikations-Know How von Grund auf zu erlernen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen des segmenta camps
- Eine fundierte Ausbildung im Kommunikationsbereich und eine Vorbereitung auf den Beruf des Communication Managers

- Mitarbeit in einem jungen, engagierten Team für einen unserer größten Kunden
- Großer Gestaltungsspielraum in einem kreativen Arbeitsumfeld
- Entwicklungsmöglichkeiten und die Perspektive einer Übernahme in einer dynamisch wachsenden Agentur
- Angenehmes Arbeitsklima bei gleichzeitig moderaten Arbeitszeiten

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung per Email - bitte alle Unterlagen in nur einem Dokument zusammengefasst.

segmenta communications GmbH
Tanja Vollmer
Neumühlen 1
22763 Hamburg
bewerbung(at)segmenta.de
www.segmenta.de