



Ziele definieren, Strategien und Konzepte erarbeiten, Kampagnen gestalten, Stories und Maßnahmenpläne entwickeln. Marken positionieren, führen und neu denken, PR-Maßnahmen erwägen und umsetzen, bloggen, liken, kommentieren, beraten und betreuen. Das machen wir bei segmenta communications für nationale und internationale Marken, Unternehmen und Institutionen. Wir gestalten Kommunikation, die etwas bewirkt. Jeden Tag. Mit Leidenschaft, Engagement und ganz viel Spaß!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Social Media Manager (m/w)

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation/Digitale Medien (mindestens Bachelor-, idealerweise Master-Abschluss)
- Mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media Management
- Kreativität, Ausdauer und Freude daran, das Thema Social Media übergeordnet über alle Teams und Kunden zu treiben und zu professionalisieren
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kunden und Beratungsteams
- Gutes Know How über die Funktions- und Wirkungsweisen von Communities und deren technischen Basics
- Sehr gute Erfahrung in der gezielten Ansprache von Influencern und Multiplikatoren
- Überzeugendes Auftreten und Dienstleistungsmentalität
- Ein breites Netzwerk und ein gutes Gespür für digitale Trends und Tools

Deine Aufgaben bei uns

- Übergeordnete Verantwortung der Entwicklung, Steuerung, Umsetzung und Optimierung von Social Media Kampagnen für unsere Kunden in den verschiedenen Kanälen
- Coaching der Beratungsteams und Weiterentwicklung des Bereichs
- Enge Zusammenarbeit mit der Beratung, Kreation und Redaktion
- Gezielte Ansprache von Influencern und Multiplikatoren
- Bestimmung der jeweils richtigen Plattform für die verschiedenen Produkte, Entwicklung von relevantem Content, Erstellen und Pflegen von Redaktionsplänen und schalten von Advertising
- Erstellen von Social Media Kennzahlen und Reichweitenreports mit Hilfe von Analytic Tools wie Brandwatch, Google Analytics, facebook Werbeanzeigenmanager u.v.m.
- Anpassung der Agenturaktivitäten an die aktuellen Trends im Social Web

Das erwartet Dich:

- Großer Gestaltungsspielraum und spannende Perspektiven sowie ein kreatives Arbeitsumfeld in einer inhabergeführten, dynamischen Agentur
- Eigenverantwortliche Führung des Bereichs Social Media
- Angenehmes Arbeitsklima in einem jungen und engagierten Team bei gleichzeitig moderaten Arbeitszeiten und eine Terrasse mit Elbblick

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung per Email - bitte alle Unterlagen in nur einem Dokument zusammengefasst.

segmenta communications GmbH
Tanja Vollmer
Human Resources
Neumühlen 1
22763 Hamburg
bewerbung(at)segmenta.de
www.segmenta.de