



segmenta communications verantwortet Social Media Etat der Fuchs Gruppe Content-Marketing-Konzept überzeugt größten Gewürzhersteller Deutschlands

Hamburg, 08. September 2017 – Die Hamburger Kommunikationsagentur segmenta communications unterstützt die Fuchs Gruppe, den größten Gewürzhersteller Deutschlands, mit Sitz in Dissen (Niedersachsen), seit Anfang des Jahres umfassend in seinen kommunikativen Aktivitäten. Im Rahmen eines übergeordneten Content-Marketing-Ansatzes für die Kernmarken Fuchs und Ostmann verantwortet segmenta die Social Media- und Digital-Strategie. Das Mandat umfasst darüber hinaus den Aufbau und die Betreuung der Unternehmenskommunikation.

segmenta unterstützt das Traditionsunternehmen bei einem wesentlichen Entwicklungsschritt seiner Unternehmensgeschichte: Anspruch der Fuchs Gruppe ist es, den Verbrauchern ein täglicher Begleiter und Food Guide für eine geschmackvolle und abwechslungsreiche Zubereitung von Lebensmitteln zu sein. In diesem Zusammenhang schärft das Unternehmen die Profile seiner Kernmarken Fuchs und Ostmann. Ziel der Markenkommunikation ist es, zu vielfältigen Kocherlebnissen zu inspirieren und für kulinarische Entdeckungen zu begeistern.

segmenta übersetzt die Markenstrategie in den digitalen Raum und erschafft neue digitale Angebote in Form von zwei Online-Magazinen sowie Social-Media-Auftritten für die Marken Fuchs und Ostmann. Die Content-Plattformen bieten den Konsumenten kreative Rezeptideen, Tipps und Tricks für die Zubereitung von Speisen sowie spannende Informationen zur Welt der Gewürze. Über Facebook tritt das Unternehmen in direkten Austausch mit den Verbrauchern und liefert zielgruppengerechte Inspirationen. segmenta zeichnet sowohl für die Konzeption als auch für die Umsetzung und Betreuung der Content-Plattformen verantwortlich.

Darüber hinaus unterstützt segmenta den Gewürzhersteller bei der Positionierung der neuen Unternehmensmarke Fuchs Gruppe, unter dessen Dach sich alle Marken und Gesellschaften weltweit vereinen. Die Leistungen umfassen sowohl die strategische Beratung als auch die operative Umsetzung von externen und internen Kommunikationsmaßnahmen. Auch die

Corporate Website, mit der sich die Fuchs Gruppe erstmals online präsentiert, wurde von segmenta konzipiert und umgesetzt.

„Mit segmenta haben wir einen Partner gefunden, der nicht nur das Unternehmen und unsere Marken versteht, sondern gleichzeitig über exzellentes Fachwissen im Food-Segment verfügt und sich mit Leidenschaft für unsere Themen einsetzt“, begründet Jan Plambeck, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, die Entscheidung für die enge Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur.

„Wir freuen uns sehr über das große Vertrauen in unsere Content-Marketing-Kompetenz und unser Food-Know-how, das uns die Fuchs Gruppe mit der Vergabe dieses umfassenden Etats entgegenbringt“, äußert sich Nico Ziegler, Inhaber und Geschäftsführer von segmenta communications. „segmenta hat sich in den vergangenen vier Jahren kontinuierlich weiterentwickelt und betreut mittlerweile zahlreiche Branchenführer disziplinübergreifend. Mit den neuen digitalen Auftritten der beiden deutschlandweit bekannten Traditionsmarken Fuchs und Ostmann setzen wir ein Signal im stark umkämpften Food-Sektor“, so Nico Ziegler.

Über die Fuchs Gruppe

Die Fuchs Gruppe mit Firmensitz im niedersächsischen Dissen ist der größte deutsche Gewürzhersteller und weltweit das größte Gewürzunternehmen in privatem Besitz. 1952 von Dieter Fuchs gegründet, bietet die Fuchs Gruppe heute dem Lebensmittelhandel, dem Foodservice und der Lebensmittelindustrie ein umfangreiches Sortiment an Gewürzen, kulinarischen Trends und innovativer Lebensmitteltechnologie mit über 7.000 Produkten an. Zum Sortiment gehören Marken wie Fuchs, Ostmann, Ubena, Bamboo Garden oder Kattus. 2.800 Mitarbeiter arbeiten in acht Ländern auf vier Kontinenten für höchste Qualität von der Rohware bis zum fertigen Produkt. Weitere Informationen unter: www.fuchsgruppe.com

Über segmenta communications

segmenta communications ist eine Inhabergeführte Kommunikationsagentur. Mit einem Team von 50 Kommunikationsexperten betreut segmenta deutsche und internationale Kunden in den Bereichen Food & Beverages, Technology, Living & Lifestyle sowie Medien & Kultur. segmenta steht für die Entwicklung intelligenter Strategien und das Erzählen attraktiver, zielgruppengerechter Stories. Die Segmentierung und die genaue Aussteuerung der Botschaften der Kunden für die einzelnen Kanäle schaffen größtmögliche Synergien im Rahmen der Kommunikation. segmenta ist Mitglied der GPRA, dem Unternehmensverband der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Pressekontakt

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gern an:

DF World of Spices GmbH, David Kalweit, Industriestraße 25, 49201 Dissen
david.kalweit@fuchs.de, Tel.: +49 5421 309-391

segmenta communications GmbH, Nico Ziegler, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
ziegler@segmenta.de, Tel.: +49 40 44 11 30-0