

Die internationalen Premium Marken Domaines Barons de Rothschild (Lafite) und The Rug Company vertrauen auf segmenta communications

Mit Domaines Barons de Rothschild (Lafite) als Synonym für erstklassige Bordeaux Weine und The Rug Company als internationalen Begriff für Design Teppiche im Luxussegment verantwortet segmenta communications ab sofort die Kommunikation für zwei Neuzugänge im Premiumbereich. Die Agentur baut damit ihre Kernbereiche Food & Beverage sowie Lifestyle und Living weiter aus und beweist einmal mehr ihre Kompetenz der Positionierung internationaler Marken im deutschen Markt.

Rothschild: Synonym für erstklassige Bordeaux

Der Name Rothschild gilt seit 1868 als Synonym für erstklassige Bordeaux Weine. Seit einigen Jahren steht er zudem für hochwertige Weine aus Südfrankreich, Südamerika und jüngst China. Ab sofort zeichnet segmenta communications die Markenkommunikation der Unternehmensgruppe DBR Lafite verantwortlich. Die Kommunikation konzentriert sich auf die Markenpositionierung und -führung, Produkt PR, Media- und Blogger Relations und umfasst alle DBR Lafite zugehörigen Bordelaiser Weingüter: Château Lafite, Château Duhart-Milon, Château L'Évangile, Château Rieussec sowie Domaine d' Ausières im Languedoc-Roussillon und die südamerikanischen Vina Los Vascos in Chile als auch Bodegas Caro in Argentinien. Die Kommunikation umfasst zudem die Markenwein-Linie „Vins de Collection“ des Unternehmens.

The Rug Company: Design Teppiche im Luxussegment

The Rug Company ist einer der weltweit führenden Hersteller handgeknüpfter, moderner Teppiche im Premium-Bereich. Das 1997 gegründete englische Unternehmen mit Hauptsitz in London hat sich insbesondere durch seine Kooperationen mit internationalen Top-Designern wie Paul Smith, Alexander McQueen oder Vivian Westwood seinen Ruf als innovativen und wegweisenden Teppichhersteller geschaffen. Die weltweit agierende Marke hat ihr Klientel vornehmlich im hochwertigen Lifestyle-Segment. segmenta verantwortet ab sofort die gesamte Kommunikation im deutschen Markt inklusive Markenführung, Corporate- und Produkt-PR sowie Media Relations. Die Agentur begleitet auch die Eröffnung des ersten deutschen The Rug Company Showroom, mit dem die Marke ihre Präsenz in Deutschland verstärkt.

Kontakt:
segmenta communications
Nico Ziegler
ziegler@segmenta.de
T 040 441130-40